



El Futuro de la Recepción: Cero Esperas, Pagos Seguros y Huéspedes Felices.

Descubre cómo automatizar el check-in y los cobros con la WebApp de HotelManager (Incluye Caso de Éxito Real).

El Desafío Diario del Hotelero

Horarios Limitados

La recepción cierra, pero las expectativas de llegada de los huéspedes son 24/7.

Fricción en el Pago

Tiempo perdido gestionando cobros manuales, persiguiendo transferencias y lidiando con datáfonos físicos.

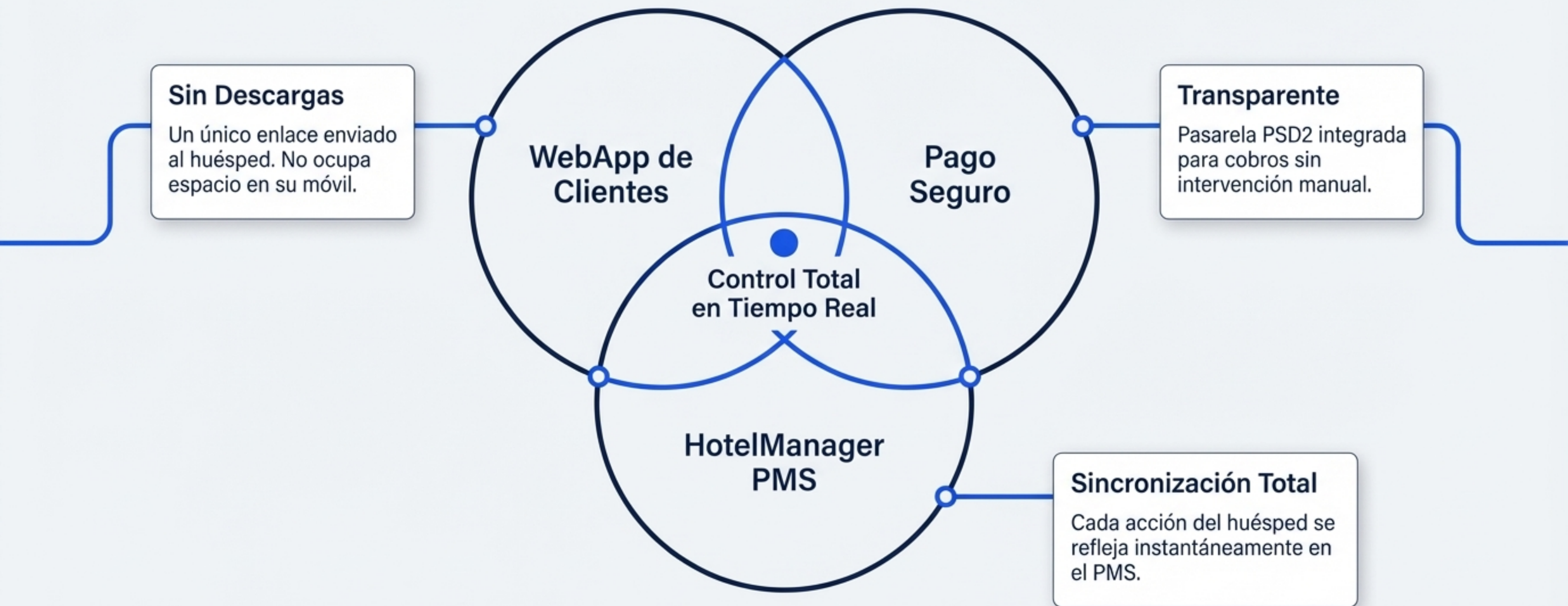
Burocracia Manual

Errores humanos en la toma de datos y colas innecesarias para rellenar el parte de viajeros.

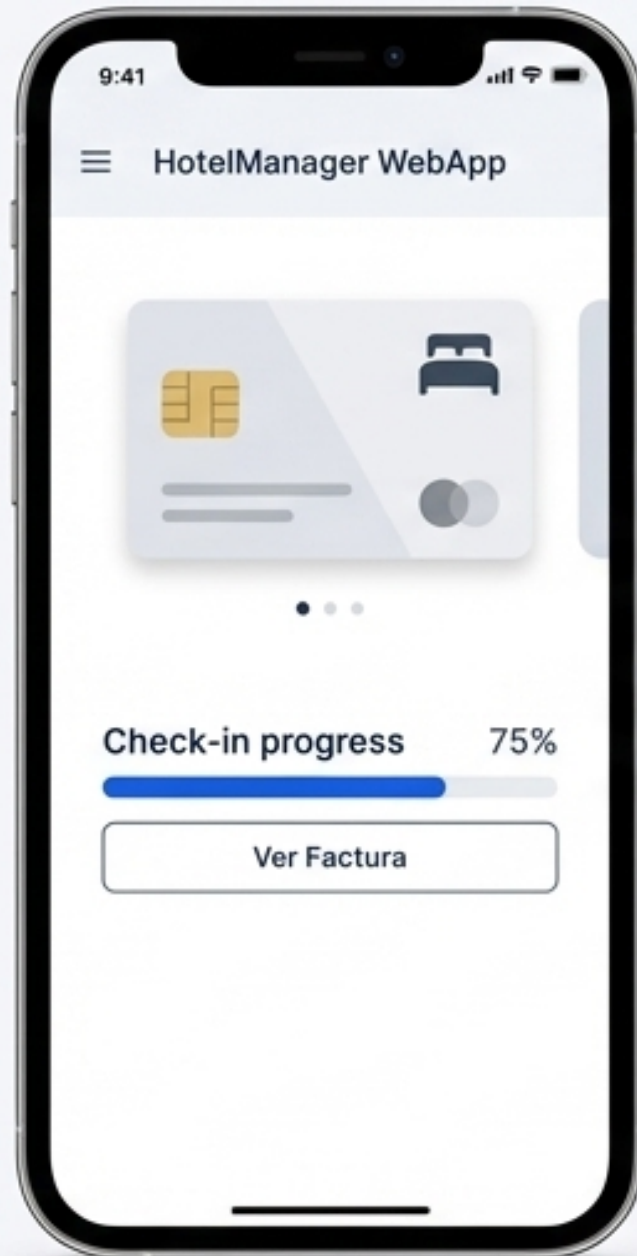


La Solución: Un Ecosistema 100% Integrado

Un Ecosistema 100% Integrado



Autonomía del Huésped: Check-in Digitalizado



Registro Remoto Legal

Cumple con el nuevo Real Decreto 933/2021 (aplicable desde junio 2023). Envío automático a la policía.



Acceso Inteligente

Llave digital en el móvil o código de acceso, condicionado al pago previo.



Escaneo Ágil

Digitalización de DNI o Pasaporte mediante tablet en el establecimiento para evitar errores manuales.

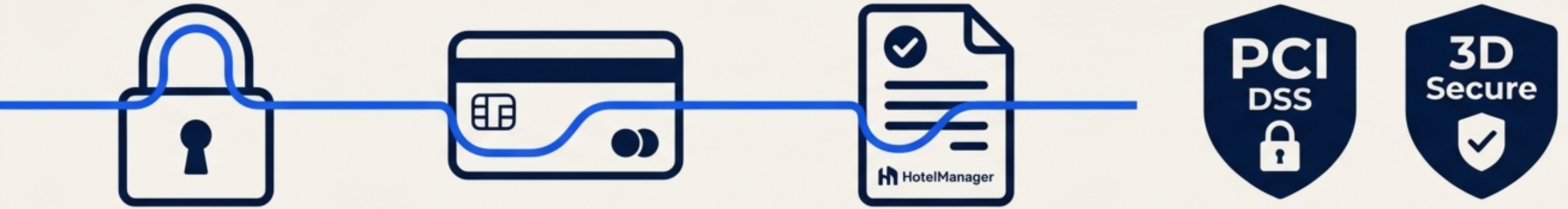


Gestión Multihabitación

Un solo huésped puede gestionar el check-in de todo su grupo desde un solo dispositivo.

Cobros Sin Fricción y 100% Seguros

Tú eliges: pago sin contacto o en recepción.



Máxima Seguridad

Tecnología de encriptación robusta (PCI DSS) y protección contra fraudes (3D Secure).

Flexibilidad Total

División de cargos entre cuentas, transferencia de cargos entre habitaciones y múltiples métodos de pago (tarjeta, wallet).

Facturación a Medida

Generación automática de facturas a nombre de particulares o empresas, disponibles para el huésped en la WebApp.

El Salto Operativo: Tradicional vs. Digital

	Recepción Tradicional	WebApp HotelManager
Tiempos de Espera	Colas en recepción durante horas punta.	Cero esperas; el huésped llega directo a su habitación.
Carga Administrativa	Escaneo manual de documentos y registro en papel.	Escaneo vía tablet, firma digital y envío automático a la policía.
Seguridad de Cobro	Datáfonos físicos y gestión manual.	Pasarela PCI DSS integrada; conciliación instantánea.
Accesibilidad	Limitado al horario del personal (ej. 12 horas).	Abierto 24/7 sin coste extra de personal.

Caso de Éxito: El Playbook de Apartamentos Huelin

Property Profile

Ubicación: Málaga (Zona Huelin)

Capacidad: 20 Unidades (Edificio de Apartamentos)

Público: 70% Internacional / 30% Nacional
(Parejas, familias, corporate)

EL DESAFÍO PRINCIPAL

El establecimiento solo disponía de recepción 12 horas al día. Necesitaban gestionar la llegada constante de huéspedes fuera de horario, asegurar los cobros y vender servicios extra sin aumentar la plantilla.

Asegurando la Entrega: Tus Direcciones de Email Aprobadas

Un paso clave para que los correos automáticos de HotelManager lleguen a los huéspedes.

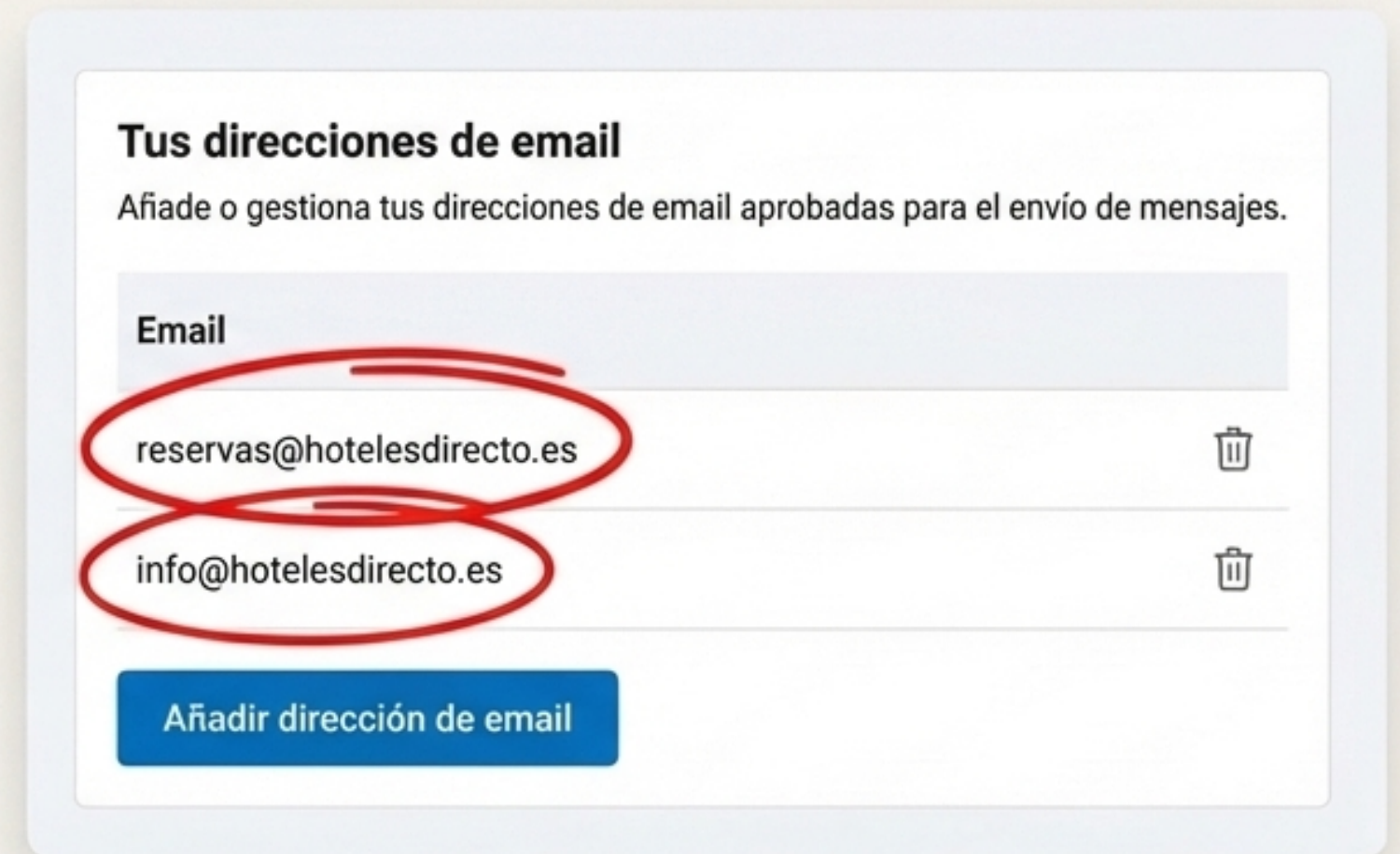
Similar a los enlaces, Booking.com también bloquea correos electrónicos de remitentes no reconocidos.

Para asegurar que las comunicaciones automáticas del PMS y HotelManager lleguen a la bandeja de entrada de los huéspedes, es necesario añadir los dominios de correo de la propiedad a la sección de "Tus direcciones de email".

reservas@hotelesdirecto.es (Para comunicaciones de reserva)

info@hotelesdirecto.es (Para información general)

Resultado: Los emails enviados desde estas direcciones aprobadas no serán marcados como spam por Booking.com.



Superando el Bloqueo de las OTAs (Booking.com)

El paso técnico crucial para garantizar la entrega de correos.

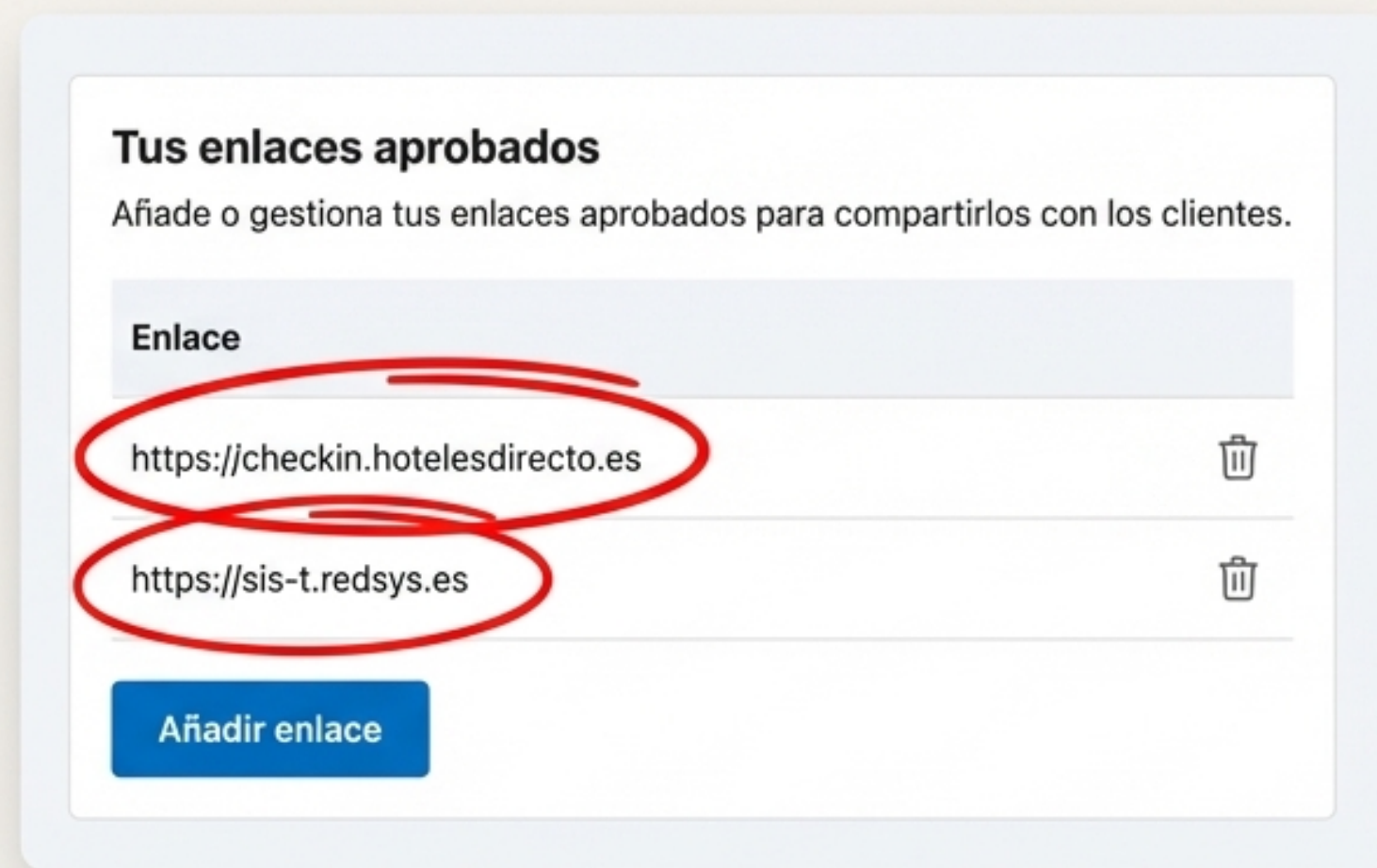
Las agencias como Booking bloquean enlaces externos por defecto.

Para que la automatización del PMS funcione, es vital configurar la extranet de Booking añadiendo nuestros dominios a la sección de **Enlaces Aprobados**.

<https://checkin.hotelesdirecto.es> (Para la WebApp)

<https://sis-t.redsys.es> (Para el Pago Seguro)

Resultado: Los emails automatizados desde HotelManager llegan intactos a la mensajería del huésped.



La Estrategia de Comunicación en 2 Fases



Fase 1: Días Previos

Automatización PMS (Email).

Se envía un correo automático con el enlace a la WebApp.

Conversión Inicial: 30% - 35%
de pre-registros.



Fase 2: 48h Antes

Filtro y Rescate (WhatsApp).

Recepción filtra en el PMS a los no pre-registrados y les envía un recordatorio manual vía WhatsApp con el enlace.

Conversión Final: Salto masivo
al 85% - 90% de pre-registros.

El Impacto Real: Métricas de Éxito



Tasa de pre-registro digital alcanzada (independiente del horario de llegada).

1.5 
Horas

Ahorro de tiempo diario en tareas administrativas exclusivas de recepción.



Aumento en la venta de servicios cruzados (garaje, early check-in, late check-out) pagados directamente desde el móvil.

La Paradoja de la Automatización



Burocracia



Hospitalidad

Digitalizar el check-in y los pagos no elimina el factor humano; lo rescata.

Al liberar 1.5 horas diarias de burocracia, los recepcionistas dejaron de ser picadores de datos para convertirse en auténticos anfitriones locales.

El resultado final fue un aumento exponencial en los índices de satisfacción, tanto de los huéspedes como del propio personal del hotel.



Activa tu Ecosistema Hoy

Diseñado por hoteleros, para hoteleros.

Prueba gratuita de 15 Días

Solicita tu prueba gratuita y despliega la WebApp y el Pago Seguro en tu PMS actual.



Llámanos al
91 946 99 56



Escríbenos a
software@hotelmanager.es

Contacta con tu gestor de cuenta para una demostración personalizada.